

Offre de stage - Commercial B to B dans le cadre d'événements culturels régionaux

Descriptif de la mission :

Dans le cadre de la stratégie de développement et de diversification des ressources, Sonerion recrute un commercial B to B en stage.

Sonerion bénéficie d'un certain rayonnement au cœur de l'univers culturel breton puisqu'il s'agit de la fédération nationale des sonneurs (musiciens traditionnels bretons). Cette fédération associative organise chaque année plusieurs concerts et participe à l'organisation de grands festivals tels le Festival de Cornouaille à Quimper ou encore le Festival Interceltique à Lorient. Forte de sa notoriété, Sonerion diffuse du contenu informatif sur son activité tout au long de l'année à travers divers supports print (Affiches de concerts, programmes de salles, magazine semestriel), TV (retransmission en direct de 2 événements par an sur France 3 Bretagne) et web (site internet, réseaux sociaux).

Votre principal objectif consistera à élaborer une offre commerciale B TO B cohérente afin d'optimiser au mieux la vente d'espaces publicitaires disponibles sur les supports Sonerion (événements, print, web, TV) et d'accompagner les clients pour le choix des supports sur la base d'un plan média en adéquation avec leur besoin en visibilité.

Plus précisément, vos missions seront les suivantes :

- Identification des produits disponibles à la commercialisation
- Constitution d'un catalogue produits
- Identification des zones de chalandise
- Relance des clients et élaboration d'une base de données en conformité avec le RGPD
- Identification de prospects et élaboration d'une base de données en conformité avec le RGPD
- Démarchage et commercialisation
- Suivi des dossiers notamment concernant la transmission des éléments (logo, informations...) et la facturation
- Proposer des axes pour le développement de la fidélisation

Profil :

Le candidat disposera idéalement d'une première formation dans l'univers du commerce et/ou de la vente (BEP, BAC Pro, BAC Technologique). Pour faire de votre stage un véritable atout au sein de votre cursus d'études supérieures, certaines compétences personnelles telles que le dynamisme, l'aisance relationnelle, l'empathie et le sens de l'écoute seront essentiels à votre réussite. Il sera également indispensable, pour le stagiaire, d'être sensible au territoire régional et aux éléments qui s'y rapportent (culture, patrimoine, économie ...).

Conditions :

L'étudiant devra être inscrit et suivre un cursus de formation en commerce, marketing et/ou communication type 2^{ème} année de BTS MUC, DUT Techniques de Commercialisation, 2^{ème} année BTS COM ou Licence Pro.

Durée : entre 4 et 8 semaines



Période : octobre-novembre 2018

Mise à disposition d'un véhicule de service dans le cadre des déplacements

Postuler :

Merci de transmettre votre candidature avec votre CV et votre lettre de motivation à : contact@sonerion.bzh. Candidatures vidéo appréciées.

Pour toutes questions complémentaires, veuillez contacter le 02.97.86.05.54